

Uchwała
Zarządu Polskiego Związku Kolarskiego
nr 08/06/2023
z dnia 15 czerwca 2023 roku

w przedmiocie wyrażania zgody na wykorzystanie
powierzchni reklamowej na wszelkich elementach stroju reprezentacji kraju

Zarząd Polskiego Związku Kolarskiego postanowił, co następuje:

§ 1

1. Zarząd Polskiego Związku Kolarskiego wyraża zgodę na wykorzystywanie na wykorzystanie powierzchni reklamowej na wszelkich elementach stroju reprezentacji kraju przez Fundację Wspierania Polskiego Kolarstwa z siedzibą w Pruszkowie (KRS: 0000562939) (zwana dalej „Fundacją”), przy czym zgoda:
 - a. ma charakter nieodpłatny i nieodwoalny oraz nieograniczony terytorialnie,
 - b. obejmuje możliwość przeniesienia praw przez Fundację na podmioty trzecie.
2. Zgoda, o której jest mowa w § 1 ust. 1 powyżej, dotyczy wszelkich działań Fundacji, mających na celu promocję kolarstwa, jego reklamę albo realizację celów gospodarczych Fundacji lub podmiotów z nią współpracujących, w tym także do utrwalania podobizny na nośnikach oraz wykorzystywania na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku, w tym audiowizualnym lub audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, płytach CD oraz DVD, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym: techniką drukarską, magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, płytach CD oraz DVD, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,
 - c. wytwarzanie wszelką techniką egzemplarzy nośnika, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego światłoczułą, analogową, cyfrową, optyczną, laserową, komputerową, niezależnie od standardu i formatu zapisu nośnika, rozmiaru, formy, techniki i oprawy, włączając nanoszenie na dowolne przedmioty,
 - d. wyświetlanie, wystawianie i każde inne publiczne udostępnianie nośnika w sposób aby określony adresat lub też każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu;
 - e. prawo obrotu nośnikami, na których wizerunek jest utrwalony, w kraju i za granicą,
 - f. użyczenie, najem lub wymiana nośników, na których wizerunek utrwalono,
 - g. wypożyczanie, wymiana i inne rozporządzanie, wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej oraz do innych nośników danych, zapis czasowy i trwały i kopia takich zapisów na nośnikach własnych lub osób trzecich (w tym cloud computing); archiwizacja zapisów,
 - h. nadawanie za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną jakimkolwiek systemem za pośrednictwem satelity (sygnał

kodowany i niekodowany), wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe, równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację radiową lub telewizyjną lub jakikolwiek inny podmiot, a także wybranych fragmentów, w tym także simulcasting lub web casting; nadawanie za pośrednictwem satelity; reemisja,

- i. publiczne wykonywanie lub odtwarzanie nośnika, wyświetlanie jakiegokolwiek techniką na pokazach otwartych i zamkniętych, biletowanych i niebiletowanych, w tym w kinach, teatrach na pokładach samolotów, statków, autobusów lub innych środków komunikacji, w hotelach, obiektach gastronomicznych, kulturalnych, sportowych lub użyteczności publicznej; na pokazach otwartych i zamkniętych, festiwalach, konkursach, wystawach - niezależnie od rodzaju i wielkości widowni,
- j. wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
- k. eksploatacja nośnika w całości i/lub we fragmentach za pomocą wszelkich technologii, w tym „real radio/TV”, „internet radio/TV”, „pay TV”, „pay-radio”, „pay per view services”, „multi channel services”, „near on demand services”, „video on demand”, „iTV on demand” i inne formy udostępniania „on demand” oraz „video streaming”, „simulcasting”, „webcasting”, Smart TV, social media, true tone, real music, dzwonki polifoniczne i monofoniczne, pocztówki dźwiękowe, motywy komórkowe, soundtracki, składanki, inserty, give away, premium, single, mixtapy, jingle, albumy promocyjne, tapety, ikony, e-kartki, wygaszacze ekranu, bannery, thumbnails, pop up, radio i TV Internetowa; gry komputerowe, video, telefoniczne, JAVA i na konsole; wykorzystanie w połączeniach telefonicznych i teleinformatycznych, w tym w przekazach tekstowych, audiowizualnych i multimedialnych, premium, (np. SMS, WAP, MMS, inne usługi telekomunikacyjne) we wszelkich formatach oraz w ramach jakichkolwiek baz danych lub utworów multimedialnych,
- l. wykorzystanie na stronach internetowych (w tym na stronach internetowych Fundacji albo podmiotów trzecich), zarówno w wersji polskiej, jak i w dowolnych innych wersjach językowych,
- m. wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- n. wprowadzenie do obrotu egzemplarzy nośnika w dowolnym formacie, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe; ich najem, dzierżawa, użyczenie, udostępnianie trwałe i czasowe pod dowolnym tytułem prawnym, wymiana z podmiotami trzecimi,
- o. wykorzystywanie nośnika w całości i we fragmentach do celów promocyjnych, reklamowych, PR, informacyjnych i innych komercyjnych,
- p. wprowadzanie wszelkiego rodzaju zmian, skrótów (w szczególności wynikających z dostosowania danego utrwalenia wizerunku do sposobu jego wykorzystania, w tym nośnika, na którym takie wykorzystanie zostać ma dokonane),
- q. opracowania na podstawie nośnika dowolnego formatu, jego rejestracji w dowolnym trybie i miejscu; jego rozwoju, rozbudowy, dokonywania nim obrotu, udzielania licencji i zgód w pełnym zakresie,

- r. swobodna ingerencja w treść i formę nośników na których utrwalono wizerunek, w tym także sposobu jego utrwalenia oraz rozpowszechnianie zmienionych w ten sposób utworów w dowolny sposób i dowolnymi środkami (w szczególności w przypadku, gdy dokonywana zmiana spowodowana jest dostosowaniem utworu do określonych okoliczności, takich jak np. rodzaj nośnika, na którym Utwór ma zostać utrwalony,
- s. sporządzanie reklam, filmów itp. przez osobę trzecią na podstawie całości lub części nośnika, na którym utrwalono wizerunek.

§ 2

Zarząd upoważnia Prezesa Zarządu Polskiego Związku Kolarskiego do podejmowania wszelkich czynności faktycznych i prawnych wedle jego uznania związanych z wykonaniem niniejszej uchwały, a w szczególności do wyrażania zgody na wykorzystanie na wykorzystanie powierzchni reklamowej na wszelkich elementach stroju reprezentacji kraju w zakresie, o którym jest mowa w § 1 powyżej.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

/Za Zarząd/

PREZES
Polskiego Związku Kolarskiego
Rafał Makowski
Rafał Makowski